



MASTER INFORMATION - COMMUNICATION PARCOURS

COMMUNICATION DIGITALE ET EDITORIALE

PRÉSENTATION

Le programme vise à former des professionnels de la communication digitale ayant des compétences stratégiques en communication digitale, journalisme, audiovisuel et en techniques (référencement).

Le formation permet de définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale et éditoriale de maîtriser la création, la gestion et l'animation de contenus numériques (texte, vidéo, image, son) pour mener à bien un projet éditorial et une stratégie social média visant à construire la e-réputation d'une organisation (entreprises collectivités, ONG). Le programme est dispensé simultanément à l'Institut Francophone International (IFI) et à l'Université de Toulon (France).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Lieu de formation: Institut Francophone International (IFI) – Université Nationale du Vietnam, Hanoï, Vietnam

Durée des études: 14 mois

Modalité d'étude: Présentielle (soirée & week-ends)

Diplôme délivré par: Université de Toulon

Frais d'études: 112.000.000 VNĐ / Coursus

Langue de formation: Française

DÉBOUCHES PROFESSIONNELS

- Content Manager
- Chef de projets social média et web marketing
- Responsable éditorial et digitale
- Responsable et chargée(e) de communication numérique
- Chargée(e) des relations presse digitales
- Chargée(e) de référencement
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Narrative Designer



AVANTAGE DU PROGRAMME

- Programme de formation conçu aux normes européennes
- Top 3 des meilleurs programmes de la France dans le domaine de l'information et de la communication
- 50% du volume d'horaire assurés par les professeurs français
- Opportunités de stage en Europe
- Nombreuses opportunités de carrière intéressantes
- Durée de formation en 14 mois (y compris le stage et la soutenance de mémoire de fin d'études)
- Grande possibilité de bourses de stage pour les meilleurs étudiants



UNIVERSITÉ DE TOULON

- Créée en 1968
- Près de 100 formations dans 4 domaines : Droit Économie Gestion, Sciences Technologies Santé, Arts Lettres Langues, Sciences Humaines et Sociales
- Plus de 300 postes d'enseignants titulaires et non titulaires
- 3 campus : Toulon, La Garde – La Valette-du-Var et Draguignan
- 16 laboratoires de recherche et 2 écoles doctorales
- 1418 étudiants internationaux de plus de 90 nationalités
- 14 double-diplômes (Brésil, Chine, Liban, Maroc, Mexique, Mozambique, Pérou, Pologne, Royaume-Uni, Tunisie, Ukraine, Vietnam)



BOURSE

Pour les étudiants vietnamiens : Bourse de la langue française d'une valeur de 10.000.000 VNĐ

Pour les étudiants internationaux :

- Allocation d'hébergement au doctoir
- Allocation de mensualité : 1.500.000 VNĐ par mois.

Bourse de l'Ambassadeur de Communication, d'une valeur de 30.000.000 VNĐ pour les étudiants qui trouvent le stage en Europe.



CONDITION D'ACCÈS

Diplôme requis : BAC+4, et équivalent

Niveau de français : Au moment des débuts des cours

- Ayant le niveau de français minimal 4/6 selon le cadre vietnamien commun de référence pour les langues étrangères ; niveau B2 selon le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) ou niveau équivalent de ce dernier;
- Ou Avoir un diplôme universitaire, une maîtrise et un doctorat d'une université étrangère dont la langue d'enseignement est le français, qui est reconnue par les autorités compétentes conformément à la réglementation en vigueur;
- Ou Avoir un diplôme universitaire en langue française;
- Ou En tant que citoyen du pays où la langue officielle est le français.

Modalité de recrutement : Le recrutement consiste en examen du dossier et entretien

L'Institut Francophone International (IFI) est né de la fusion de l'Institut de la Francophonie pour l'Informatique, créé en 1993, et du Pôle universitaire français à Hanoi, fondé en 2006 avec des expériences dans l'enseignement des programmes internationaux en management et en finance - banque. En tant que membre de l'Université nationale du Vietnam à Hanoi, l'IFI est devenu un organisme de formation et de recherche interdisciplinaire ayant la plus forte internationalisation au Vietnam avec près de 30 ans de développement.



CONTENU DU PROGRAMME

- **MUTATIONS & NOUVELLES MÉDIATIONS**
 - + Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
 - + Industries culturelles et créatives, communication augmentée
 - + Traitement de l'information et humanités digitales
- **ENVIRONNEMENTS DIGITAUX/ NATURE ENJEUX & PERSPECTIVES**
 - + Enjeux communicationnels des innovations socio techniques
 - + Ethique et numérique
 - + Innovation et open data
 - + Marketing et communication digitale
 - + Anglais
- **COMMUNICATION DIGITALE ET ÉDITORIALE**
 - + Création de contenu vidéo
 - + Management des réseaux sociaux
 - + Communication digitale et éditoriale
 - + Transformation numérique de la société
 - + Ecritures numériques
 - + Ecritures journalistiques
 - + Design graphique
- **PROJET PRODUCTION NUMÉRIQUE**
 - + Brief et note d'intention
 - + Dossier de production
- **PROJET DE RECHERCHE**
 - + Préparation Soutenance
 - + Autoévaluation et dossier final
 - + Encadrement de projet
- **STAGE**
- **MESMOIRE DE FIN D'ÉTUDE**

CONTACT

✉ admission.ifi@vnu.edu.vn

☎ 0962 76 40 80

🌐 www.ifi.vnu.edu.vn

📘 Infocom Master
Thạc sĩ Truyền thông số - IFI - VNU



Scannez le code qr pour demander plus d'infos

