

Le patrimoine culturel comme vecteur d'innovation du tourisme : le cas de la Polynésie française

RIVAL Yann*

Université de la Polynésie française, France

Reçu le le 26 novembre 2019

Relu et modifié le 20 décembre 2019. Accepté le 15 janvier 2020

Résumé : Le tourisme constitue l'une des premières ressources de la Polynésie française. Or, cette activité a connu un net déclin au lendemain de la crise de 2008 et la reprise s'est longtemps fait attendre. C'est pourquoi, il a fallu se différencier des principales destinations concurrentes et repenser le positionnement touristique de ce territoire français du Pacifique. Le patrimoine culturel de la Polynésie française, mis en valeur dans une démarche de développement durable, permet aujourd'hui d'envisager un développement serein du tourisme en Polynésie française. Cela suppose un certain nombre de changements, notamment en termes de gouvernance de l'activité touristique.

Mots-clés : Patrimoine culturel, tourisme, innovation.

Cultural Heritage as a Vector of Tourism Innovation : the Case of French Polynesia

RIVAL Yann*

French Polynesia University, France

Received 26 November 2019

Revised 20 December 2019. Accepted 15 January 2020

Abstract : Tourism is one of the first resources of French Polynesia. However, this activity experienced a sharp decline after the 2008 crisis and the recovery was long overdue. This is why it was necessary to differentiate itself from the main competing destinations and rethink the tourist positioning of this French Pacific territory. The cultural heritage of French Polynesia, highlighted in a sustainable development approach, allows today to consider a serene development of tourism in French

* Coordonnées de l'auteur.
Courriel : yann.rival@upf.pf

Polynesia. This implies a number of changes, especially in terms of governance of tourism activity.

Keywords : Cultural heritage, tourism, innovation.

* Corresponding author.
E-mail : yann.rival@upf.pf

